

# Dossier de presse

## BIJOUX ARTISANAUX FRANÇAIS POUR LES ATHLÈTES

À la croisée de l'élégance et de la performance  
Argent 925 — Fabrication artisanale française  
Une marque qui transforme les exploits sportifs en bijoux à porter au quotidien.

**Quand la course à pied devient un bijou.**



# ÉDITO

**« Courir, ce n'est pas seulement atteindre une ligne d'arrivée. C'est tout ce que l'on traverse pour y parvenir. Avec La Belle Foulée, j'ai voulu créer des bijoux qui portent cette histoire, ces efforts invisibles, et la fierté silencieuse d'avoir tenu bon. »**

**Kiara Dorval, fondatrice et designer de La Belle Foulée**

Fondatrice et designer de La Belle Foulée, Kiara Dorval développe une vision singulière du bijou, pensée comme un prolongement du corps en mouvement et un marqueur d'accomplissement personnel. Formée aux métiers d'art à l'École Boulle à Paris, elle construit son parcours entre exigence artisanale, design contemporain et culture sportive, donnant naissance à une marque où le bijou devient porteur de sens.

Coureuse elle-même, Kiara Dorval observe que les exploits sportifs, qu'il s'agisse d'une première course, d'un semi-marathon ou d'un marathon, sont souvent réduits à des souvenirs figés, rangés et oubliés. Avec La Belle Foulée, elle propose une autre manière de les faire vivre : transformer ces moments en bijoux à porter au quotidien, discrets mais chargés d'émotion. Chaque création célèbre non seulement la performance, mais surtout le chemin parcouru, la persévérance et la détermination nécessaires pour atteindre un objectif.

Son approche créative s'appuie sur une solide maîtrise technique, nourrie par ses expériences au sein de maisons de bijoux contemporaines et par une pratique artisanale exigeante. En parallèle du développement de La Belle Foulée, Kiara Dorval exerce comme designer bijoux chez Les Georgettes, où elle participe à la conception de collections et au développement technique des pièces. Cette double activité alimente un dialogue constant entre création indépendante et design de production.

À travers La Belle Foulée, Kiara Dorval défend une vision du bijou ancrée dans l'usage, le mouvement et l'émotion. Les pièces sont conçues pour accompagner les athlètes dans le temps, résister au quotidien et devenir des repères personnels, bien au-delà de la ligne d'arrivée.

**Kiara Dorval,  
fondatrice La Belle Foulée**





## FICHE D'IDENTITÉ

---

**Nom de la marque :** La Belle Foulée

**Fondatrice / Designer :** Kiara Dorval

**Année de création :** 2024

**Secteur :** Bijoux artisanaux / Sport / Lifestyle

**Spécificité :** Bijoux inspirés de la course à pied, célébrant l'accomplissement sportif

**Matériau principal :** Argent massif 925, corde d'escalade.

**Fabrication :** Artisanale, 100 % française

**Cible :** Coureurs amateurs et confirmés, femmes et hommes

**Distribution :** Exclusivement en ligne (site officiel) + collaborations événementielles

**Prix public indicatif :** à partir de 75 €

**Offres B2B :** Oui (événements sportifs, entreprises, organisations)

---

# La marque

La Belle Foulée est une marque française de bijoux artisanaux en argent 925, entièrement dédiée aux passionnés de course à pied. Elle transforme les accomplissements sportifs en objets précieux, conçus pour être portés au quotidien.

À travers des lignes sobres et contemporaines, la marque célèbre la persévérance, le dépassement de soi et la fierté d'atteindre un objectif, qu'il s'agisse d'une première course, d'un semi-marathon ou d'un marathon.

La Belle Foulée se positionne à la croisée de la joaillerie artisanale et de la culture sportive, avec une approche émotionnelle forte : chaque bijou devient un repère personnel, un souvenir vivant inscrit dans le temps.



## SAVOIR-FAIRE & ENGAGEMENTS

- Argent massif 925
- Fabrication artisanale française
- Pièces façonnées à la main
- Poinçon d'artisan bijoutier garantissant authenticité et traçabilité
- Résistance à l'eau et au quotidien

La Belle Foulée défend une vision engagée du bijou, fondée sur la durabilité, la qualité et le sens. Les matériaux sont sélectionnés pour leur longévité, afin de créer des bijoux conçus pour accompagner les athlètes dans le temps.

La marque valorise le savoir-faire local et une production raisonnée, tout en promouvant une approche inclusive du sport, où chaque parcours, chaque victoire personnelle et chaque rythme ont la même valeur.

## LE CONCEPT

Les bijoux de La Belle Foulée sont réalisés en argent 925 et fabriqués artisanalement en France. Chaque pièce est façonnée à la main et certifiée par un poinçon d'artisan bijoutier, garantissant son authenticité et sa qualité. Les collections s'inspirent des symboles forts de la course à pied, notamment des distances mythiques et des statuts emblématiques tels que « finisher ». Les lignes épurées et contemporaines permettent aux bijoux de s'intégrer facilement à tous les styles, tout en conservant une forte charge symbolique.

**Bernard G.**



Idée originale lorsqu'on est fatigué d'offrir des tenues de course à pieds.  
Belle qualité et vendu dans un petit coffret.  
Un très bel effet.





## PRODUITS PHARE

### Bracelet « Finisher »

Bracelet unisexe en argent massif, fabriqué à la main en France. Léger, résistant et ajustable, il symbolise l'aboutissement d'un défi sportif et accompagne les athlètes dans leur quotidien.

Caractéristiques :

- Passant « Finisher » en argent massif
- Cordon ajustable à la taille du poignet
- Résistant à l'eau
- Unisexe
- Livré dans un écrin estampillé La Belle Foulée

Prix public indicatif : 75 €

### Autres modèles emblématiques

- Bracelet « 42km195 »
- Bracelet « 21km097 »
- Bracelet « Marathon »
- Bracelet « Belle Foulée »
- Bracelet « Grande Foulée »

Nombre de modèles (2026) : 6.

## CIBLES & USAGES

- Coureurs amateurs et confirmés
- Femmes et hommes
- Cadeaux de fin de course, d'objectifs atteints ou d'événements sportifs
- Objets symboliques pour entreprises et organisations sportives

La Belle Foulée développe également une offre B2B, destinée aux entreprises, événements sportifs, clubs et organisateurs souhaitant proposer des objets porteurs de sens, durables et personnalisables.

## DISTRIBUTION & COMMUNICATION

Les collections La Belle Foulée sont commercialisées en ligne via le site officiel de la marque, permettant un lien direct avec la communauté des coureurs et une maîtrise complète de l'expérience client.

# Contact presse

## Adresse

48 Passage du bureau  
75011 Paris

## Email

contact@labellefoulee.com

## Téléphone

+33 6 14 11 46 55  
www.labellefoulee.com

## Informations pratiques

Visuels HD disponibles sur demande  
(packshots, portés, portraits créatrice)

Interviews possibles avec la fondatrice

